

NOVÝ MASKOT



2021

CIEĽ

Vytvorenie oficiálneho maskota, ktorý by reprezentoval internetový obchod TimeStore vo všetkých použiteľných marketingových kanáloch.

Doplňujúce informácie:

- Maskot sa stane stabilnou súčasťou firemnej identity obchodu.
- Bude komunikovaný na sociálnych sieťach, na web stránke obchodu, v kampaňovej komunikácii, v e-mailingu, v letákoch do balíčkov, vo video obsahu atď.
- Maskot bude použitý v marketingových aktivitách obchodu vo všetkých aktuálnych krajinách (Slovensko, Česko, Maďarsko, Rumunsko, Poľsko).



PROBLÉM

Od spustenia internetového obchodu TimeStore bolo portfólio obchodu rozšírené a neskladá sa tak už len z **hodiniek**, ale aj **značkových šperkov** (náušnice, náramky, náhrdelníky, prívesky atď.) a **okuliarov**. Treba počítať s tým, že onedlho TimeStore rozšíri svoje portfólio aj o **kabelky**.

Keďže sa TimeStore nezameriava už len na predaj jedného typu produktov, je potrebné zmeniť aj samotné vnímanie značky. K tomu nám môže pomôcť práve nový maskot, ktorého úlohou bude prezentovať značku TimeStore ako skúseného predajcu **módnych doplnkov**.



KLÚČOVÉ VLASTNOSTI & POŽIADAVKY

- **Jasne definovaný svoj charakter:** Páči sa nám predstava mierne ironického až arogantného maskota, ktorý by sa odlišil od kliše maskotov. Prijateľný je aj maskot, ktorý je frajerský, mierne sarkastický a miestami až znudený a neochotný.
- **Použitie viacerých emócií:** Nášmu novému maskotovi by sa mali dať jednoducho upravovať emócie – prekvapené, vtipné, vystrašené a podobne.
- **Medzinárodné meno:** To považujeme za absolútnu nutnosť, keďže ho plánujeme používať jednotne pre všetky naše súčasné, ako aj budúce trhy.
- **Produkty z nášho portfólia:** Oceníme, keď bude mať náš maskot na sebe hodinky, šperky (náušnice, náhrdelníky, náramky a podobne) alebo okuliare. Rovnako cenenou bude aj skutočnosť, ak sa budú dať jednotlivé doplnky jednoducho zamieňať podľa potreby.
- **Rozanimovateľnosť:** Plánujeme s ním totižto masovejšie oslovovať publikum a využívať ho v našej komunikácii na Youtube, prípadne v TV spotoch.
- **Aplikácia do našich marketingových aktivít:** Rátame s ním totižto vo všetkých krajinách a vo všetkých marketingových kanáloch (Social Media, komunikácia na web stránke, E-mailing, Google Display, YouTube Ads a podobne)



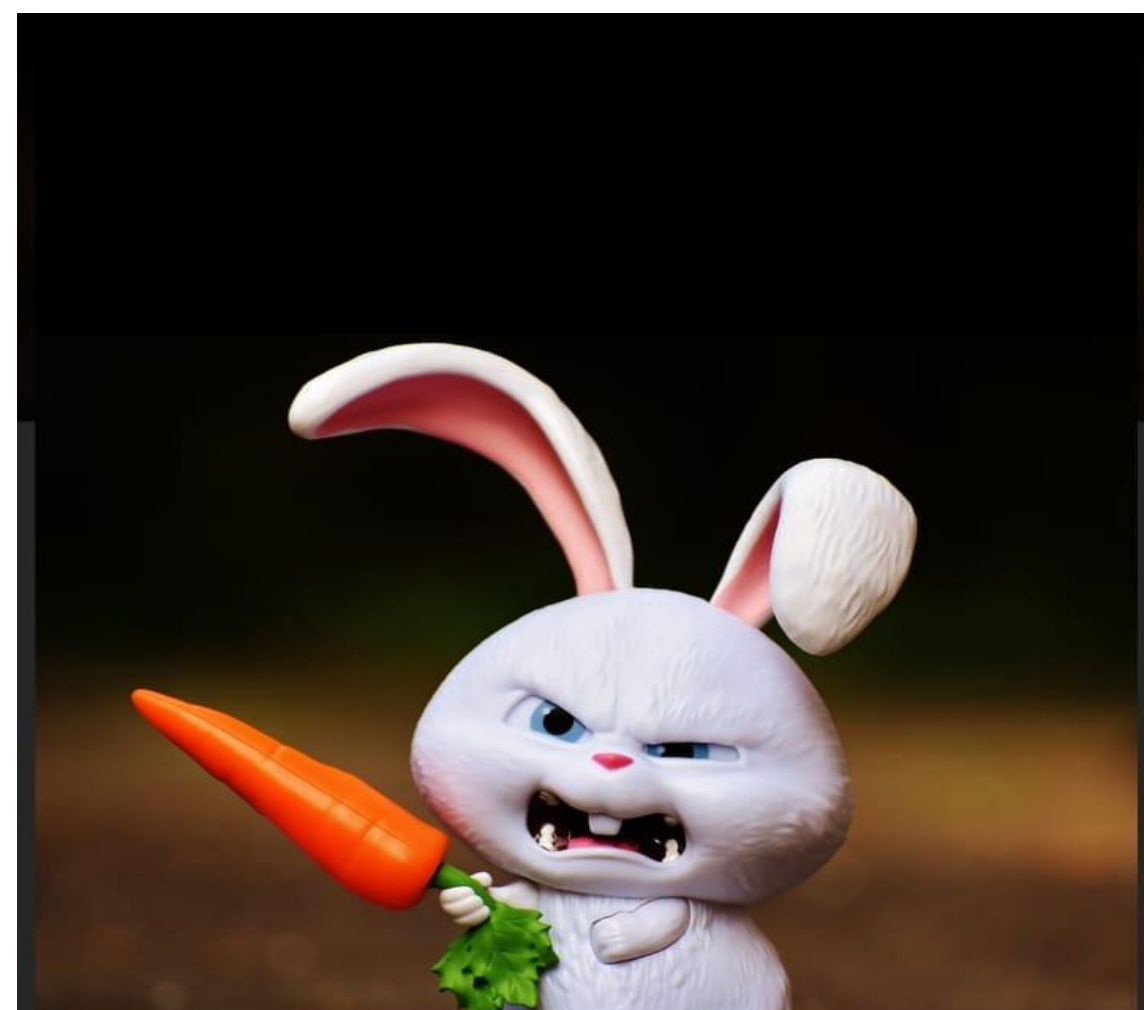
TIP

- **Užitočná rada:** Nemusí ísť nutne o reálnu postavu (zvieru/človek), ale môže sa pokojne jednať aj o vymyslenú a jedinečnú postavičku. Taktiež nie je nutné charakteru jasne definovať pohlavie. Keďže predávame aj pánske, aj dámske módne doplnky, mohlo by byť zmätočné, ak by sme maskota orientovali len na jedno pohlavie.

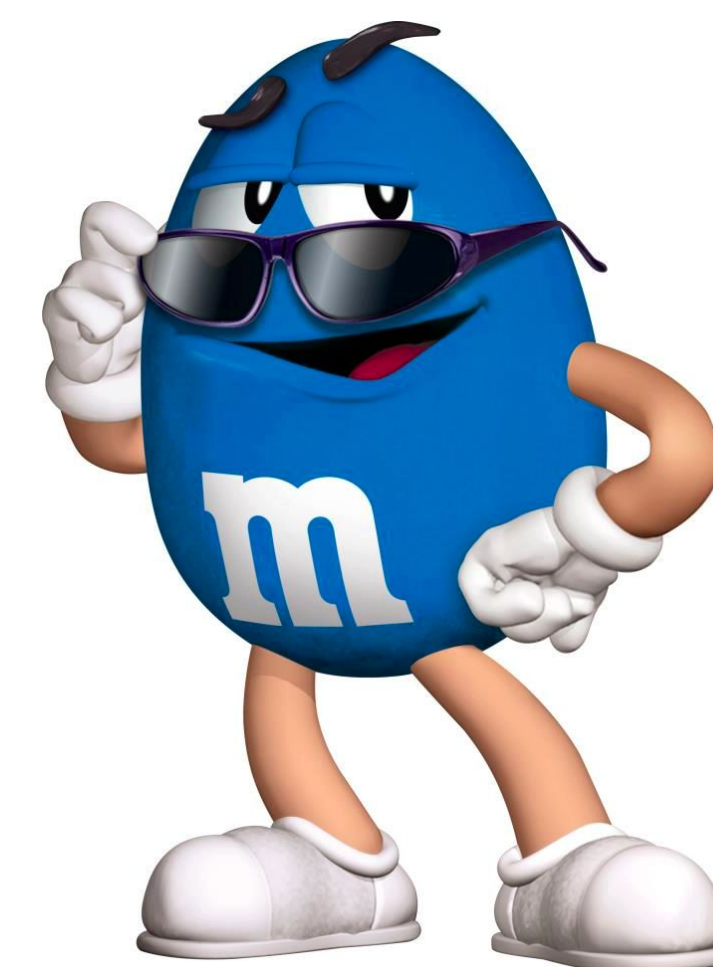


MOODBOARD

Mierne arogantný/frajerský/sarkastický výraz:



Courtesy Frito Lay



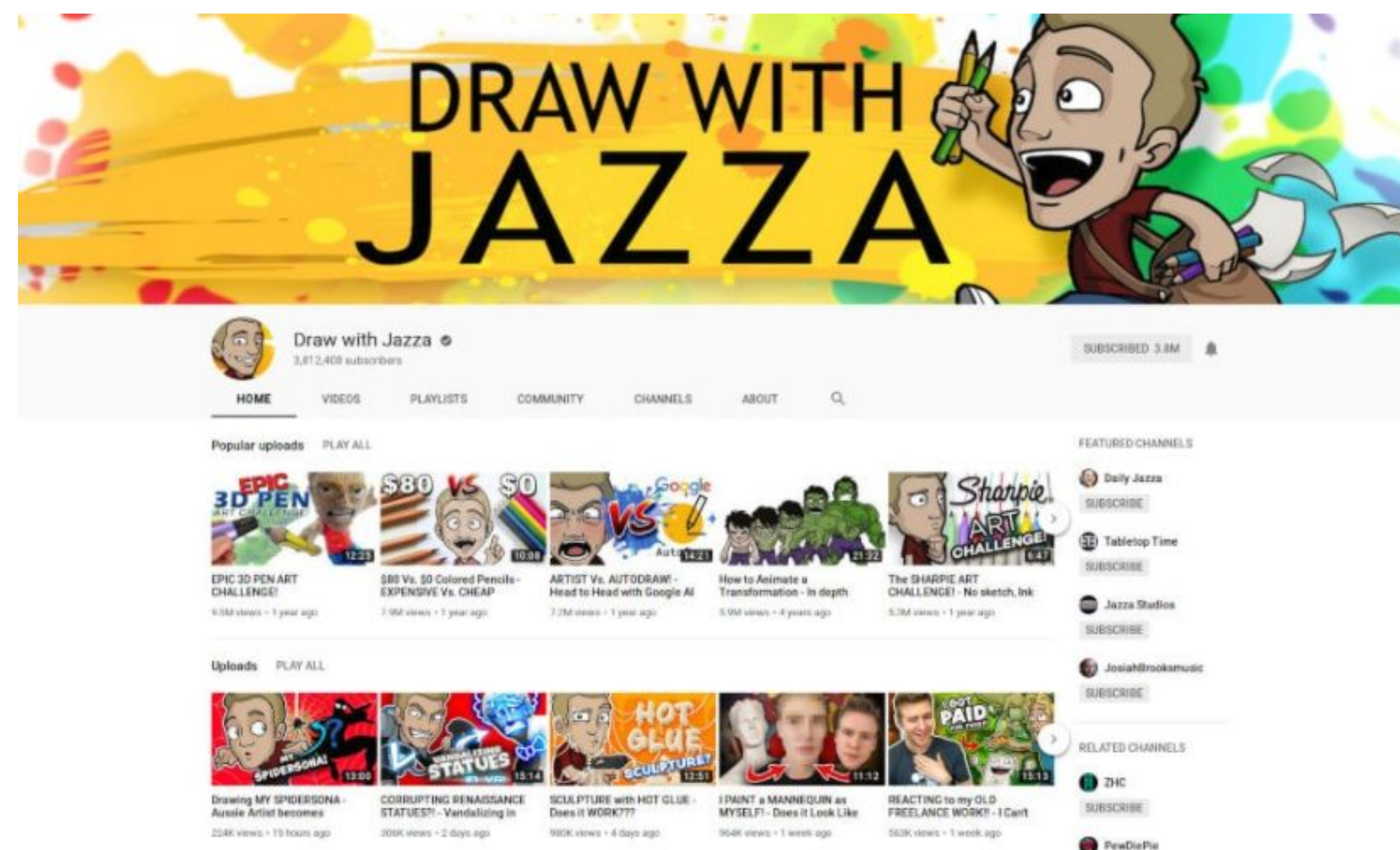
MOODBOARD

Lahká aplikovateľnosť charakteru na akúkoľvek situáciu/obdobie/činnosť (možnosť variácie modifikácií):



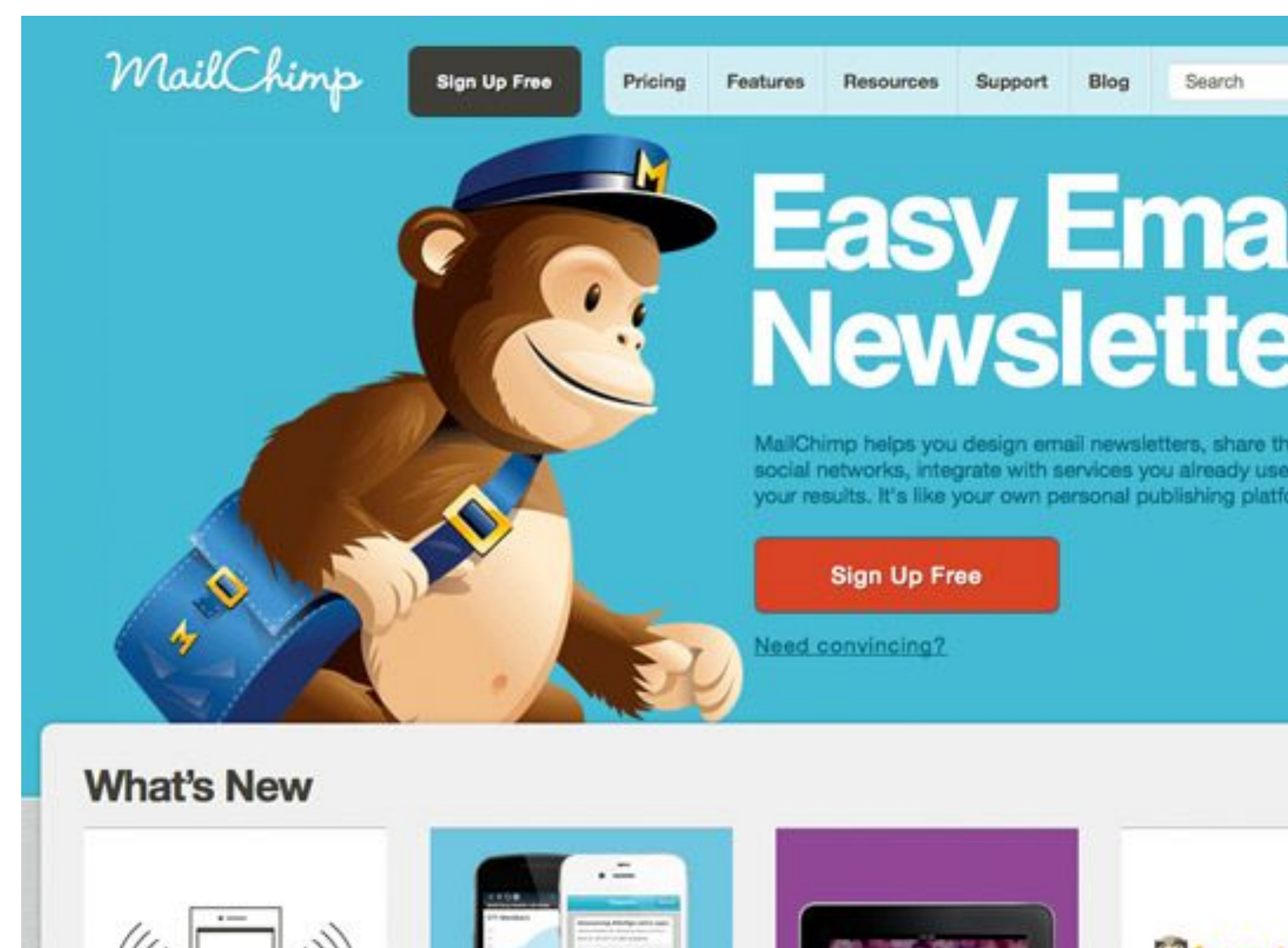
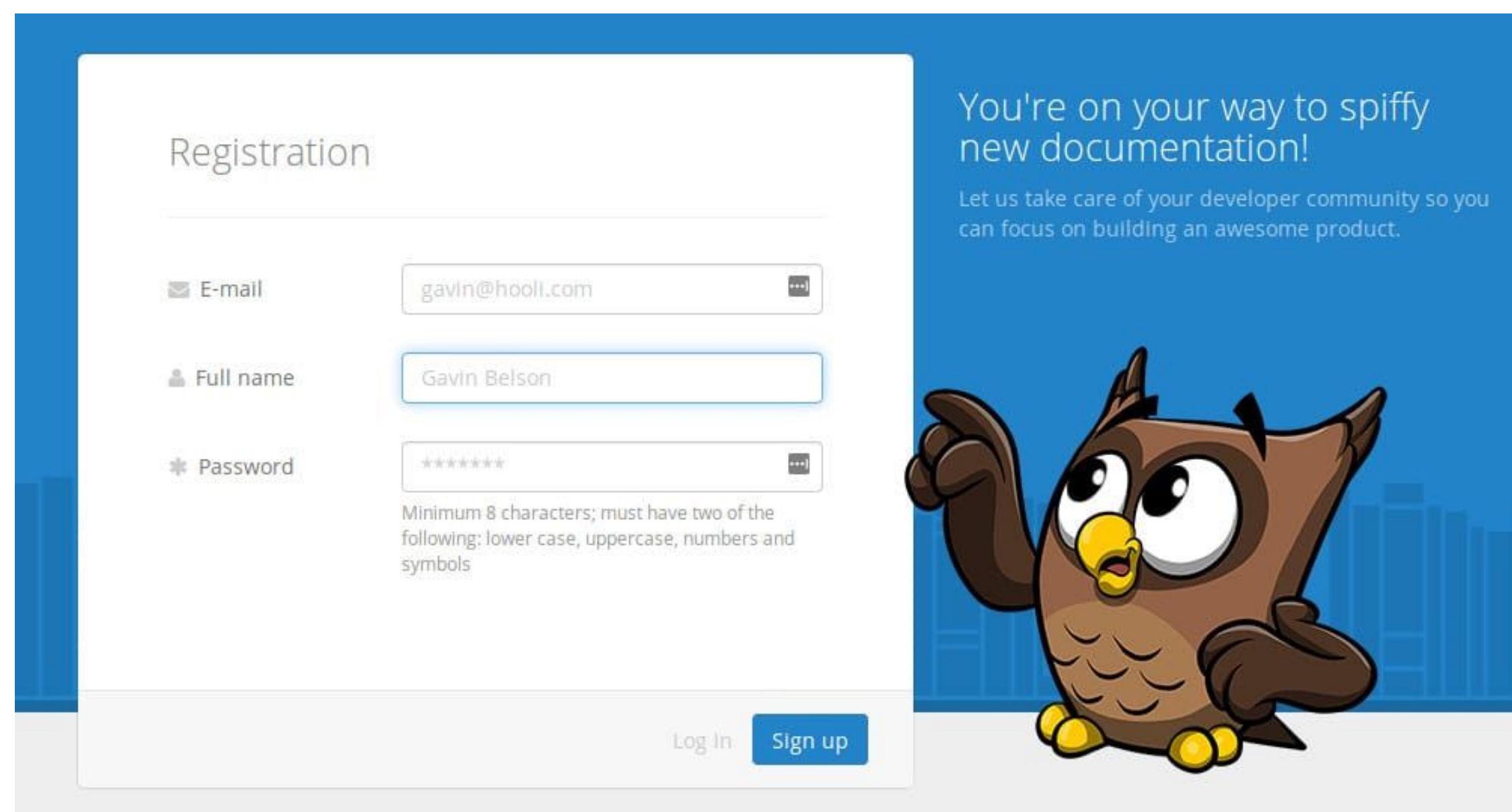
MOODBOARD

Lahká aplikovateľnosť charakteru do komunikácie na sociálnych sieťach:



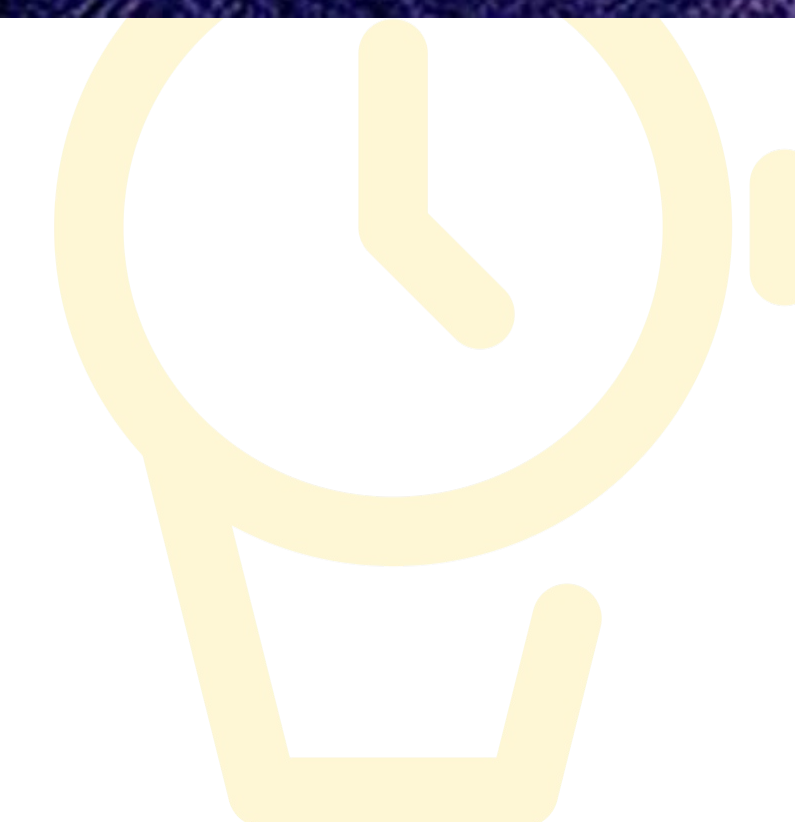
MOODBOARD

Lahká aplikovateľnosť charakteru do komunikácie na webovej stránke:



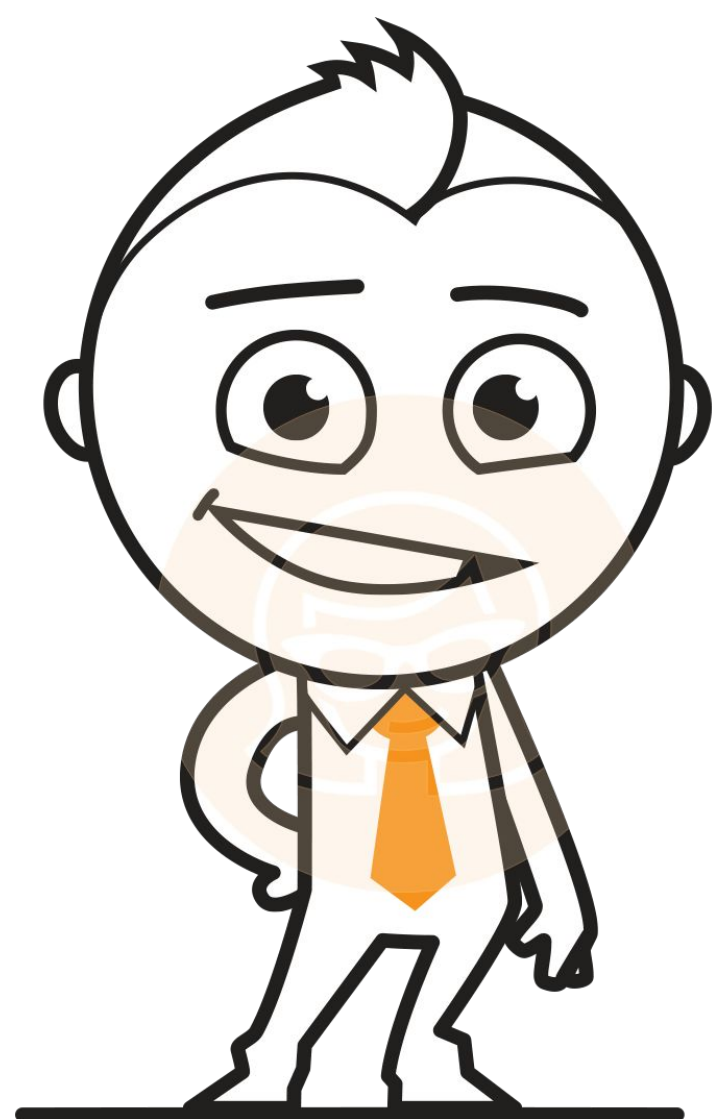
MOODBOARD

Charakter nemusí striktne zobrazovať reálne zviera/človeka:



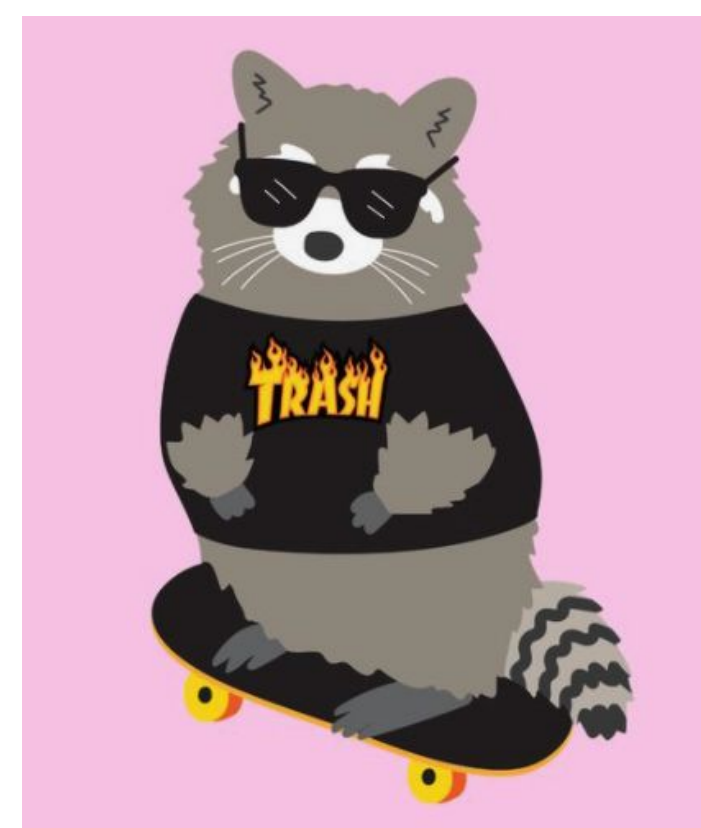
MOODBOARD

Charakter nemusí byť nutne spracovaný v 3D. Pri dobrom nápade je možné použiť flat/outline dizajn:



MOODBOARD

Ostatné zaujímavé charaktery:



ĎAKUJEME

Viac informácií na: murani@timestore.sk

Tel.č.: +421 903 404 571

E-shop: www.timestore.sk

