

# Zadání pro grafika, KLENOTA

Připravili jsme pro tebe dva samostatné úkoly. První je tisková oboustranná kartička k ringsizeru, druhý je prodejní banner s našimi šperky. Oba úkoly mají ukázat cit pro typografii, kompozici a prémiovou estetiku značky KLENOTA každý ve svém médiu.

## Společné principy značky

- Čistá, promyšlená typografie a důsledná typografická hierarchie.
- Práce s kompozicí, proporcemi a bílým (negativním) prostorem.
- Prémiový, vzdušný charakter bez zbytečných dekorativních prvků.
- **Základní písmo LATO (Regular / Light)**, doplněné dvěma příloženými písmi (viz poznámky na konci).

---

## Úkol 1 — Oboustranná průvodní kartička k ringsizeru

**Formát:** A6, oboustranně (dvě strany). Tisková kartička.

**Účel:** Kartička slouží jako praktický návod pro zákazníky, kteří si pomocí ringsizeru měří velikost prstenu. Bude přibalena k samotnému ringsizeru.

**Podklad:** V příloženém dvoustránkovém souboru je orientačně naznačené umístění ringsizeru a prostý textový obsah, se kterým je potřeba dál graficky pracovat. Červeně jsou v podkladu popsány doplňkové grafické prvky k zapracování — políčko na slevový kód a QR kód.

### Co je potřeba udělat

- Profesionálně vysázet a vizuálně uspořádat dodaný text.
- Navrhnout přehlednou typografickou hierarchii a logické členění instrukcí.
- Pracovat s kompozicí, proporcemi a bílým prostorem.
- Vhodně zohlednit naznačený prostor pro umístění ringsizeru.
- Vhodně zapracovat políčko na slevový kód a QR kód.
- Zachovat čitelnost, vzdušnost a prémiový charakter značky i v malém formátu.
- **Držet návrh v minimalistickém černobílém designu.**

**Důležité:** Cílem není měnit samotné sdělení textu, ale kultivovaně ho graficky zpracovat — tedy upravit sazbu, rozmístění prvků, informační hierarchii a celkovou vizuální rovnováhu tak, aby kartička působila jako finální prémiový tiskový materiál značky KLENOTA. Dbej na vizuální návaznost obou stran.

**Výstup:** Návrh obou stran A6 kartičky v jednoduchém černobílém řešení.

---

## Úkol 2 — Prodejní bannery (nejprodávanější šperky)

**Účel:** Vytvořit vizuálně atraktivní bannery propagující naše nejprodávanější šperky — náhrdelníky, prstýnky, náušnice a náramky (selekce produktů je uložena ve složce „bestseller šperky“).

**Podklady a písmo**

- **Produkty** jsou k dispozici ve formátu .png.
- **Písmo:** LATO Regular / Light + dvě další písma přiložená v dokumentu (viz poznámky).

### Vizuální styl a kompozice

- Na jeden vizuál zkombinuj 2 - 3 šperky.
- Šperky můžeš zakomponovat do „převisu“, opřít je o sebe, nebo nechat řetízek procházet celým vizuálem. Cílem je, aby scéna měla hloubku a šmrnc a aby vyniklo to hlavní - naše produkty.
- **Šperky musí stále vypadat jako pravé** — žádné nepřirozené deformace, stíny ani úpravy, které by narušily reálný vzhled.
- Drž jednotný vizuální styl napříč všemi formáty, aby působily jako jedna kampaň.

### Jednotlivé formáty

Kanál	Formát	Headline	Logo	Další požadavky
META / Facebook	1080 × 1920 px	„Vyberte si svůj kousek“	Logo KLENOTA	—
Banner	1200 × 1200 px	„Široký výběr zlatých šperků“	—	Zkusit přidat benefity: dárková krabička, 60 dní na vrácení

**Výstup:** Sada bannerů ve 2 uvedených formátech, vizuálně jednotná, s důrazem na prémiové vyznění a reálný **vzhled produktů**.

### Poznámky / k doplnění

- **Dvě doplňková písma:** v podkladu se uvádějí „další dvě písma přiložená v dokumentu“ — prosím ověř, že jsou skutečně přiložená, případně si je vyžádej.
- **Bod „Držet se...“** byl ve zdrojovém zadání nedokončený; vykládáme ho jako držet se jednotného vizuálního stylu / brand guidelines. V případě nejasnosti potvrdíme.